

RÉALISER SON FILM DE COMMUNICATION

Être capable de concevoir, produire, réaliser et monter un film de communication pour son entreprise et/ou son activité, et le diffuser sur les réseaux sociaux

DATES du 6 au 10 janvier 2025

DURÉE TOTALE 5 jours / 35heures – de 9h à 13h et de 14h à 17h

TARIF 1800€ TTC (1500€ HT + 300€ TVA) – **TAUX HORAIRE** 51,428€/heure TTC

MODALITÉS D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 2 rue André Breyer, 65000 Tarbes.

NOMBRE DE PARTICIPANTS 4 à 8 Maximum

DÉLAIS D'ACCÈS de 48 heures à 2 mois en fonction du financement demandé.

PARTICIPANTS Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation d'un film de communication présentant une entreprise, un projet, un produit, une activité, etc Dans le but de le diffuser sur internet. Artisans, artistes, entrepreneurs, créateurs de marque, métiers du digital (Community manager, créateurs de contenu...), salariés et/ou dirigeants de petites ou moyennes entreprises, d'institutions, d'associations, et collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure, responsable et/ou chargé de communication.

PRÉREQUIS Tout public. Sur entretien individuel.

MODALITÉS D'ACCÈS contact par mail contact@lafilmfactory.fr ou par téléphone au 05 62 51 09 77

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'une attestation de fin de formation précisant notamment la nature, les acquis et la durée de la session remise au bénéficiaire à l'issue de la formation.

MOYENS TECHNIQUES 6 Caméras Sony HD/4K (FX6, FS5, FX30, Alpha 7sII, Alpha 7sIII). 4 smartphones et accessoires (optiques, micros, machinerie légère), 1 moniteur studio 4k, 1 moniteur reportage. Différentes optiques zoom et fixes. Micro HF (3 kits), micros cardio et hypercardio, canon, cardio stereo. Mixette, perches, recorder audio. Sources de lumières légères et multiples : fresnel, led, boule chinoise, tubes, minettes... Pieds, perches, supports, clamps, magic arm. Trépieds à têtes fluides, stabilisateurs, monopod. Studio avec fond blanc, noir et vert (chromakey). 8 stations de post production adobe première pro

MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéoprojeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Un studio de 100 m2 avec grande table de travail, un espace réservé au matériel, un espace réservé au tournage. Méthode pédagogique basée sur la synergie théorie/pratique/analyse d'image. Nombreux travaux pratiques de tournage et montage des vidéos tout au long de la formation. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants.

SUPPORT DE COURS Mémos écrits en interne : bases vidéo numériques.

SUIVI DE STAGE Gratuit par email

FORMATEURS Formateurs principaux : Marlène Chavant et Stéphane Garnier, professionnels en activité reconnu dans leur domaine, animant régulièrement des formations.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce stage de formation « réaliser son film de communication » d'une durée de 5 jours offre une vraie découverte des outils et méthodes nécessaires à la réalisation d'un film de communication.

Avec cette formation, devenez rapidement opérationnel pour des tournages et montages de vidéos courtes pour le web. Réalisez les formes de production les plus répandues en diffusion internet : clip de présentation d'un évènement ou produit, interview illustrée, reportage simple, vlog. Avec une pédagogie par la pratique, venez acquérir les fondamentaux des techniques de prise de vue (avec reflex, camera légère et/ou smartphone) et du montage, les méthodes d'écriture, d'organisation, de storytelling, de réflexion, de créativité pour mettre en œuvre la réalisation d'un film de communication qui vous ressemble.

Les objectifs de cette formation de 5 jours sont :

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Réaliser une expression des besoins (brief)
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard et un découpage technique
- Définir un budget et un planning prévisionnels
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec une reflex, une caméra légère ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage adapté (Capcut – découverte de logiciels pros)
- Importer des plans et contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur les médias sociaux

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

1. PREPARER SON PROJET

- **DEFINIR LES OBJECTIFS ET LES MOYENS D'UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE POUR UNE TPE/PME**
 - Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
 - Définir les cibles marketing et de communication de la vidéo promotionnelle
 - Définir les « personae »
 - Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet
- **REDIGER UN BRIEF POUR LA RÉALISATION D'UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE**
 - Réaliser une expression de besoin tenant compte des objectifs et des moyens
- **DEFINIR UN BUDGET ET UN PLANNING PREVISIONNEL**
 - Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié
 - Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel

2. ELABORER LA CONCEPTION DE LA VIDÉO PROMOTIONNELLE D'UNE ENTREPRISE

- **RÉDIGER UN SYNOPSIS**
 - Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
 - Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise
- **RÉALISER UN STORYBOARD OU UN DÉCOUPAGE TECHNIQUES**
 - Décomposer la vidéo « plan par plan » sous forme d'images ou de descriptif technique
 - Définir pour chaque plan : une image, une durée, le mouvement de caméra, l'éclairage, le lieu, une description de la scène
 - Produire un storyboard ou un découpage technique cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise
- **RÉALISER UN DOSSIER DE RESSOURCES MULTIMÉDIA**
 - Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
 - Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
 - Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
 - Créer l'arborescence de son projet
 - Stocker et ranger les éléments de son projet

3. RÉALISER DES PRISES D'IMAGE ET DE SON EN UTILISANT SON APPAREIL PHOTO ET SMARTPHONE

- **COMPRENDRE LES BASES DE LA CAPTATION D'IMAGES**
 - Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
 - Comprendre les principes de la narration par l'image
 - Se fier à son « instinct visuel » pour la composition
 - Comprendre les notions de format et de ratio
 - Comprendre la notion d'exposition
 - Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
 - Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
 - Connaitre les différents mouvements de caméra
 - Faire de la veille et expérimenter
 -

- **LES ÉLÉMENTS IMPORTANTS À CONNAÎTRE ET/OU À MAÎTRISER LE JOUR DU TOURNAGE**
 - Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
 - Préparer son équipement avant de tourner
 - Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
 - Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage
- **RÉALISER DES PRISES D'IMAGES AVEC UN APPAREIL PHOTO OU UN SMARTPHONE**
 - Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
 - Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi
- **RÉALISER DES PRISES DE SONS AVEC UN APPAREIL PHOTO OU UN SMARTPHONE**
 - Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
 - Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
 - Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- **ENREGISTRER LES PRISES DANS LE DOSSIER PRÉVU À CET EFFET**
 - Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

4. RÉALISER LE MONTAGE DE LA VIDÉO PROMOTION

- **CONNAÎTRE ET CHOISIR UN LOGICIEL DE MONTAGE ADAPTÉ**
 - Appréhender le montage sur un poste informatique
 - Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette
 - Prise en main de CapCut sur ordinateur
 - Découverte de Adobe Première Pro
 - Découverte de DaVinci Resolve
 - Choisir un logiciel adapté à l'entreprise
- **MAÎTRISER LE LOGICIEL CHOISI POUR LE MONTAGE VIDÉO ET L'INSERTION DE CONTENUS MULTIMÉDIAS**
 - Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi
 - Importer les plans choisis dans le logiciel de montage
 - Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage
- **PROCÉDER AU DÉRUSHAGE DES VIDÉOS**
 - Maîtriser les bases du dérushage
 - Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant des productions les plus pertinentes
- **PROCÉDER AU MONTAGE DE LA VIDÉO**
 - Réaliser une incrustation sur fond vert (sur demande)
 - Réaliser des sous-titres
 - Réaliser les opérations avancées de traitement audio
 - Réaliser l'étalonnage avec l'outil Lumetri
 - Clôturer le projet vidéo

5. EXPORTER LA VIDÉO PROMOTIONNELLE DE L'ENTREPRISE VERS DES SUPPORTS DE DIFFUSION

- **CONNAÎTRE LES DIFFÉRENTS MOYENS ET CONTRAINTES DE DIFFUSION D'UNE VIDÉO**
 - Connaître les différents supports, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
 - Connaître les différentes contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports
 - Choisir un support de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise
- **EXPORTER LA VIDÉO PROMOTIONNELLE**

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis

Mise à jour le 3/10/2024